

► formations



L'EIPAS (Espace Investigation Prévention Accompagnement du Stress) propose deux cycles de formation dans les locaux de la CCMT.

- Gestion du stress au travail les 27 et 28 avril – deux journées puis une demi-journée de suivi trois mois plus tard.
- Le document unique et les risques psycho-sociaux, le 29 avril – une journée.

► CIGALES

La commission économie a décidé de lancer une réflexion sur l'éventualité de créer un club CIGALES et d'organiser une réunion publique autour de cette thématique avec au programme : présentation des CIGALES (objet, constitution...) et témoignages de porteurs de projets soutenus par un club CIGALES. Derrière un CIGALES se cache un Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire. Autrement dit, c'est une structure de capital risque solidaire mobilisant l'épargne de ses membres au service de la création et du développement de petites entreprises locales et collectives (SARL, SCOP, SCIC, SA, association...). Le Club est constitué de 5 à 20 personnes qui mettent une partie de leur épargne en commun. Il se réunit plusieurs fois par an pour recevoir les créateurs, décider de leurs placements et affecter cette épargne collective au capital des entreprises.

Communication Pas de fausses économies

La période est rude : les carnets de commandes se réduisent comme peau de chagrin, la trésorerie est incertaine... Et pourtant, même si cela paraît difficile, ce n'est surtout pas le moment de ralentir les actions de communication. À chacun ses moyens – il ne s'agit pas de dépenser n'importe quoi dans une communication tous azimuts – mais surtout, consultez des professionnels. La communication est un métier, qu'il s'agisse d'événementiel, de marketing, de publicité ou de graphisme.

En matière de graphisme justement, il convient de se poser les bonnes questions avant de concevoir plaquettes, sites web et autres annonces publicitaires... Frédéric Nollet est graphiste depuis près de vingt ans et fondateur du studio graphique Oxygène à Clermont-Ferrand. Il nous expose quelques points clés à prendre en compte : « Un logo est le premier facteur d'identification et de mémorisation par le client d'une marque, d'une enseigne ou d'un commerce. Pour sa création, la forme, la couleur et la typographie sont essentielles. Elles retracent les valeurs de l'entreprise. Un logo est l'élément fédérateur de votre identité visuelle et tout le monde s'accorde à dire que l'image a autant d'impact, voire plus, que les paroles et les écrits ». Parce que votre logo sera décliné sur l'ensemble de vos supports de communication, la réflexion pour sa création ou sa refonte ne doit pas être prise à la légère. Et c'est parfois là où le bât blesse. La communication, graphique notamment, est un métier à part entière qui nécessite des compétences créatives, techniques et d'anticipation quant à l'utilisation future de la charte graphique qui découlera du logo.

« L'essentiel, c'est que le logo réponde à des critères précis et véhicule les valeurs fortes de votre entreprise »

Trop souvent, en ayant l'impression de faire des économies, les entreprises se « débrouillent » pour faire leur logo elles-mêmes. « Un client est venu me voir avec un logo créé six mois plus tôt par un ami à lui : il le trouvait joli mais ne savait pas quoi en faire, encore moins comment l'utiliser. Du coup, il a fallu refaire l'ensemble de ses documents ». Parce que l'essentiel, ce n'est pas que le logo plaise à Untel ou Untel, mais qu'il réponde à des critères précis et véhicule les valeurs fortes de votre entreprise, et la démarque de la concurrence... Pour que le résultat final soit probant, un cahier des charges précis doit être établi avec le créatif chargé de concevoir votre logo. « Il faudra se poser les bonnes questions : quelles sont les valeurs fondatrices de l'entreprise ? Son histoire, sa culture, ses forces, ses faiblesses ? Qui sont ses concurrents ? Comment la différencier ? Quels sont les types de supports sur lesquels sera décliné le logo ? Quel est le budget ? » Toutes les réponses serviront de base de travail aux graphistes et vous garantiront d'atteindre vos objectifs, ce qui justifie pleinement votre investissement.

► taxe professionnelle

Le nouveau taux d'imposition pour la taxe professionnelle a été voté par le Conseil Communautaire le 24 mars dernier. Ce taux passe de 10,16%, à 10,26%. Ce taux, le plus faible du bassin thiernois, permet au territoire de la Montagne Thiernoise de rester très attractif pour les entreprises.

► coutellia

La 19^e édition du salon Coutellia se tiendra les 16 et 17 mai prochains à la salle polyvalente Jo Cognet à Thiers. Exposition et vente de couteaux d'art et de collection, démonstration de forge par les Compagnons de la Confrérie des Couté de Thié, concours de création coutelière sur le thème « le couteau au quotidien »... les animations ne manqueront pas. À noter que le billet d'entrée vous donnera aussi accès au musée de la coutellerie.

De 9h à 18h le samedi et de 10h à 18h le dimanche. Entrée : 10 euros, gratuit pour les enfants de moins de 12 ans. Forfait week-end.



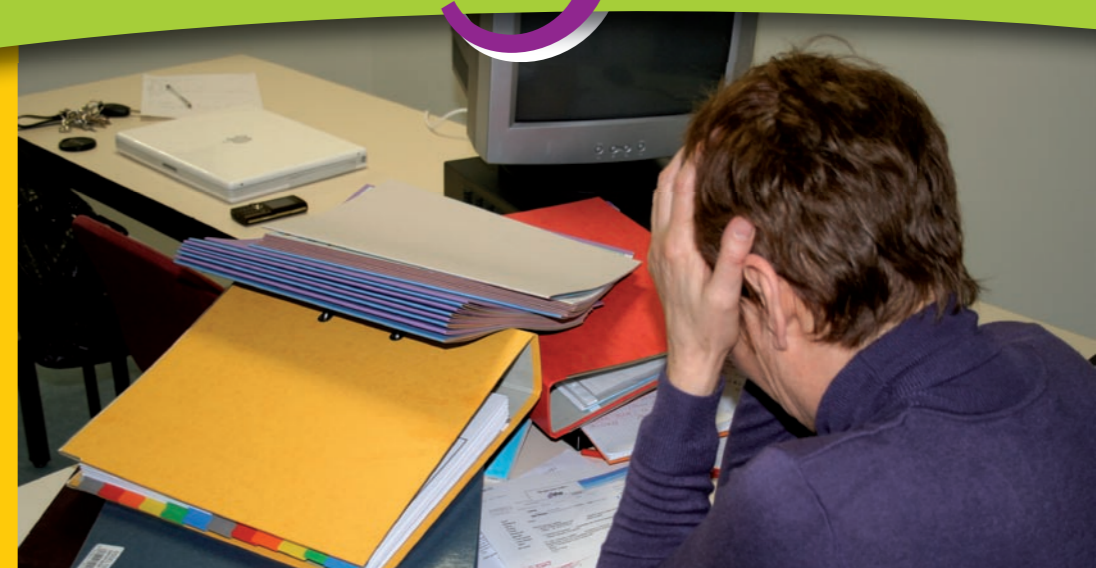
Communauté de Communes de la Montagne Thiernoise

Pont de Celles
63250 Celles-sur-Durolle
Tél. : 04 73 51 89 93
Fax : 04 73 51 89 00
www.ccmt.fr

toute l'actualité économique de la montagne thiernoise

► n°5 - mars-avril 2009

grand Angle



► C'EST L'ACTU

Stress au travail Comprendre ses mécanismes pour mieux le combattre

Attention danger. Insidieux, sournois, le stress ronge et n'épargne personne, ni les salariés ni les dirigeants. Sur fond de crise économique, les situations de stress professionnel sont de plus en plus fréquentes, plus marquées aussi. Un fléau à endiguer le plus rapidement possible car au-delà des conséquences humaines, le coût pour l'entreprise est très élevé.

VOTRE rythme cardiaque a tendance à s'emballer, vous éprouvez des difficultés à vous concentrer, votre sommeil est perturbé ? La crise et ses méfaits sont peut-être passés par là : vous êtes victime de stress professionnel. D'après l'Agence Européenne pour la Sécurité et la Santé au Travail, un état de stress survient lorsqu'il y a un déséquilibre entre la perception qu'une personne

a des contraintes que lui impose son environnement et la perception qu'elle a de ses propres ressources pour y faire face. En somme, le manque de temps pour accomplir une tâche, les consignes contradictoires, l'absence de sens dans la réalisation d'une mission ou la surcharge de travail sont suffisants pour générer une situation de stress. La plupart du temps coincés entre leur Direction et leurs subordonnés, les cadres sont les plus grandement



touchés mais attention, le stress n'épargne personne et ses conséquences peuvent être dramatiques pour l'individu bien sûr mais pour l'entreprise, aussi.

Présidente de l'EIPAS* (Espace Investigation Prévention Accompagnement du Stress), le Docteur

► solidaire !

En cette période de crise mondiale, le territoire de la Montagne Thiernoise n'est pas épargné. Les temps sont durs, les entreprises souffrent, salariés et dirigeants s'inquiètent. Si la Communauté de Communes est impuissante face la situation, elle peut toutefois être solidaire en affirmant qu'elle apportera, dans le respect de son domaine de compétences, tout son soutien aux entreprises qui en auront besoin. La réflexion sur les modalités de création d'un CIGALE (lire en page 3) et les journées de formation proposées en partenariat avec l'EIPAS (Espace Investigation Prévention Accompagnement du Stress) vont dans ce sens. À un moment où les tensions montent, où chacun va tenter de mieux tirer son épingle du jeu que son voisin, il est important de réfléchir en dépassant les problématiques individuelles. Au sein de l'entreprise, la bonne question ne doit pas être « comment vais-je m'en sortir » mais « comment, tous ensemble, allons nous franchir cette épreuve ? » L'avenir du territoire passe par la cohésion et le rassemblement ; vos élus locaux ont bien l'intention d'être à vos côtés pour traverser cette tempête économique.

Christian Genest,
Vice-Président

JOURNAL ÉDITÉ
PAR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE LA MONTAGNE THIernoISE
RÉDACTION : JÉRÔME KORNPROBST
grandangle@agenceck.com
CONCEPTION :
FRÉDÉRIC NOLLEAU; AGENCE K'

Un coût exorbitant pour l'entreprise

300 milliards de dollars aux Etats-Unis en 2006 (2,6% du PIB), 20 milliards d'euros pour les entreprises de l'Union Européenne en 1999 (0,27% du PIB), la facture liée au stress est très lourde. Absentéisme, présentéisme, turn-over, dépressions, maladies cardiovasculaires... l'étude consacrée aux coûts du stress au travail par Christian Trontin, économiste à l'Institut National de Recherche et de Sécurité met en exergue les coûts pour l'entreprise et pour la société. Des chiffres qui donnent à réfléchir sérieusement quant à la manière de mieux gérer le stress dans son entreprise.

Ce que dit la loi

Si vous considérez que le stress des collaborateurs de l'entreprise n'est pas votre problème... attention, la loi de 1991 est très claire. Le dirigeant de l'entreprise est responsable des risques professionnels dans son entreprise. Il doit se donner les moyens de prévenir, anticiper et gérer ces risques. Les accords interprofessionnels de 2008 reconnaissent d'ailleurs pleinement les risques psycho-sociaux. Depuis 2001, le chef d'entreprise est dans l'obligation, sous peine de sanctions financières, de produire le « document unique », rapport complet sur l'analyse des risques dans son entreprise et les moyens mis en place pour les gérer.



Denise Lanoir dresse une brève liste des symptômes annonciateurs de stress dans l'entreprise : « dans une PME ou une TPE, les arrêts de travail fréquents, les conflits répétés, les difficultés relationnelles au sein des équipes, le turn-over sont autant de facteurs sérieux à prendre en compte. Outre les conséquences sur chaque individu, le stress représentera un sérieux coût pour l'entreprise qui ne pourra que constater les dégâts : baisse d'efficacité et de productivité. »

Extérioriser et relativiser

Alors que faire en situation de stress ? Se changer les idées, faire du sport, des

activités relaxantes comme le yoga, pratiquer la musique mais surtout, en parler. « Les personnes qui souffrent de stress au travail culpabilisent et ne parlent pas facilement de leur situation. Exprimer sa souffrance, que l'on soit chef d'entreprise, cadre ou ouvrier, permet de mettre un nom sur son état » indique Anne-Marie Héron, animatrice des groupes de parole organisés par l'EIPAS. « Il faut sortir de l'univers de l'entreprise et rompre son isolement en partageant ses maux avec d'autres anonymes. Ce partage est souvent un pas vers un premier soulagement. » Sylvie Bournel est psychologue du travail et propose des formations au sein des entreprises

pour mieux appréhender la problématique du stress. « Le stress favorise l'absentéisme mais aussi le présentéisme*. L'entreprise a donc tout intérêt à prendre le problème à bras le corps. Au cours d'une formation, je peux proposer des exercices de relaxation afin de diminuer les tensions et mieux gérer les manifestations physiques. Pourquoi deux personnes confrontées à la même situation professionnelle ne vont-elles pas réagir de la même manière sur le plan des émotions ? Pour tenter de répondre à cette question et mettre le doigt sur la difficulté, les jeux de rôle sont très adaptés. Souvent, on s'aperçoit qu'il faut apprendre à relativiser davantage, à prendre

du recul. L'intérêt d'une formation collective, c'est de faire travailler tout le monde en même temps pour comprendre ensemble que ce n'est pas toujours facile pour l'autre non plus. » Alors bien évidemment, ce n'est pas l'action d'un psychologue qui va éliminer le stress dans l'entreprise ni même les facteurs de stress plutôt liés à son organisation interne : mais ce travail permettra à ceux qui le suivent de mieux le gérer et de mieux vivre leur vie professionnelle. Double bénéfice : pour l'entreprise et pour l'individu.

* présentéisme : être présent sur son lieu de travail sans efficacité pour son travail. Faire acte de présence.

L'EIPAS sur le pont

Depuis un peu plus d'un an, l'Espace Investigation Prévention Accompagnement du Stress a ouvert ses portes à Clermont-Ferrand. Unique en Auvergne, cette organisation intervient auprès des entreprises via la SARL EIPAS et auprès des particuliers grâce à l'association loi 1901 EIPAS. Ainsi, deux psychologues assurent des formations en entreprises ou des entretiens individuels anonymes. Sachez que l'EIPAS assurera deux formations à la Communauté de Communes de la Montagne Thiernoise :

- > 27 et 28 avril : Gestion du stress au travail
- > 29 avril : les risques psycho-sociaux dans le document unique



Par ailleurs, l'EIPAS propose de nombreuses formations :

- > Gestion du stress et management
- > Gestion de conflits
- > Gestion des émotions et affirmation de soi en situation professionnelle stressante
- > Gestion du stress face aux incivilités du public

Renseignez-vous au 04 73 70 76 91 ou à la Communauté de Communes.

entrepreneur

François Forchez joue la carte du développement durable

Forchez a donc installé une chaudière automatique chez lui. Satisfait du résultat, il décide de se lancer : sa société qui compte à ce jour trois personnes et dont le siège social est basé à Celles-sur-Durolle, achète le bois en local — principalement des fagots de dosses et de délinures — avant d'en assurer la transformation. « Le bois sèche tranquillement en dépôt puis il est broyé pour devenir des copeaux en vrac. Ces copeaux sont ensuite livrés en silo à l'utilisateur final. » Le business de François Forchez, c'est donc cette livraison de matière première grâce à des contrats de trois ans qui rassurent les utilisateurs et lui donnent une meilleure visibilité. Et

Distingué, accompagné

Cette nouvelle activité a permis à François Forchez de développer un nouveau chiffre d'affaires (le copeau de bois représente 20% de son CA en 2008 et devrait atteindre 40% en 2009). Elle lui a aussi permis d'être distingué et accompagné dans son essor. Il a en effet décroché le premier prix du concours Économie et Environnement du Parc Livradois Forez, soit 15 000 euros : « cette récompense était la bienvenue car j'ai consenti de gros investissements (300 000 euros). J'ai également pu bénéficier d'un prêt à taux zéro grâce à Créa-Thiers et de subventions de



Moins cher que le granulé et que le fioul, moins polluant aussi, le copeau de bois a le vent en poupe. François Forchez l'a bien compris et développe cette activité depuis deux ans sur le territoire. Il a même reçu le prix « Économie et Environnement » décerné par le Parc Livradois-Forez.



FRANÇOIS Forchez est un homme posé, réfléchi. Pas le genre à parler à tort et à travers, un pragmatique. Son entreprise, spécialisée dans les travaux forestiers depuis plus de quinze ans, vient de prendre un nouveau virage : celui du développement durable. « J'ai décidé de faire évoluer l'activité de mon entreprise en développant la production de plaquettes de bois déchiqueté pour les chaudières automatiques. Le gisement local est immense et il me paraissait essentiel d'aller vers ces énergies renouvelables. » Pour commencer, François

si l'investissement dans une chaudière reste aujourd'hui élevé, la consommation de copeaux de bois présente deux avantages majeurs : « ce combustible est beaucoup moins polluant et coûte environ trois fois moins cher que le fioul ». D'ailleurs, les collectivités ne s'y trompent pas et constituent la majorité de ses clients. « La réflexion prend du temps mais peu à peu, elles y viennent tout comme les agriculteurs qui ont le bon profil pour ce genre d'installation. »

RÉALISATIONS

► Complexe sportif de Cunlhat, Centre de loisirs de Viscomtat (en cours), centre d'hébergement à Brugon, centre pour adultes handicapés aux Salles, maison de retraite à Saint-Didier/Rochefort, mairie et salle des fêtes de Saint-Bonnet le Coureau...

l'ADEME, du Conseil Régional, du Conseil Général et de la DRAF. » Précurseur sur le territoire de la Montagne Thiernoise, François Forchez estime que ce secteur encore en friche ne devrait pas tarder à se développer. « Les installations récentes devraient susciter l'intérêt et faire bouler de neige. La nécessité d'avoir recours aux énergies renouvelables est désormais un impératif. En Montagne Thiernoise, l'énergie bois est facile à mettre en place mais il faut

rester vigilant et cohérent. Ici c'est le bois, dans le sud, le solaire conviendra mieux, dans l'Ouest ce sera peut-être davantage l'éolien... chaque micro région doit s'adapter à ses ressources propres pour développer sa stratégie. » Il y va de l'avenir de la planète.

Sarl Forchez
Bois Énergie
63250 Celles / Durolle
Port : 06 08 41 19 92